

Dobry Sen – Uan-An

Podręcznik Partnera

LepszySen.pl

Autor: [Tomek Urban](#)

Publikację możesz dowolnie rozpowszechniać.
Warunkiem jest tylko pozostawienie jej w niezmienionej postaci.



***Kto chce szuka **sposobu**,
kto nie chce szuka powodu!***

*my damy Ci **sposób**, na pracę w e-biznesie*

Od autora:

Mam na imię Tomek, od dziś będę Twoim przewodnikiem po programie partnerskim Dobry Sen. Prywatnie dorabiam na programach partnerskich. Nie zarabiam na tym jeszcze imponujących kwot, ale są to za to pieniądze osiągnięte pracą w wolnych chwilach (których nie mam wiele). Co ważne z miesiąca na miesiąc kwota ta wzrasta o kilkanaście procent, minimalnym nakładem pracy.

Praca w programach partnerskich, nie jest prosta, nie ma od razu gór pieniędzy, wymaga przede wszystkim cierpliwości, pracowitości i kreatywności. Sam swoją działalność rozpocząłem w sierpniu 2005, niecały rok temu. Pierwsze miesiące były bardzo specyficzne, niecierpliwość, codzienne sprawdzanie statystyk, walczenie o każde wejście na stronę. No i najlepsze - pierwsze prowizje!

*Po kilku miesiącach pracy, przywykłem do tego, że codziennie dostaje jakąś prowizję, codziennie kilka złotych do przodu. Jak już wspomniałem na początku nie jest to wiele, ale jest w tym coś specyficznego, mogę to traktować jak **własny prywatny mini BIZNES** i czuć się jak młody przedsiębiorca! Który ma wiele pracowników, bardzo tanich, harujących 24 godziny na dobę 7 dni w tygodniu w postaci stron Internetowych. Coś pięknego :)*

Czasem wśród znajomych wygadam się, że dorabiam sobie na Internecie, trochę pieniędzy, pytają mnie wtedy:

- Jak to robisz, na czym ta praca polega?

A ja im odpowiadam:

- Teraz np. prawdopodobnie zarobiłem kilka złotych leżąc na zielonej trawie patrząc w chmury i popijając piwo, właśnie tak to robię!

Cała tajemnica polega na tym, że pracują na mnie strony Internetowe, skrypty – nic poza tym. Wystarczy je raz zrobić, umieścić w Internecie i od czasu do czasu doglądać.

*Życzę Ci podobnych, a nawet lepszych doświadczeń
Tomek Urban, ebiznes.org.pl*

Spis treści:

1. **[Wstęp \(str. 4\)](#)**
2. **[Działanie programu partnerskiego \(str. 5\)](#)**
 - [Prowizje](#)
 - [Cookies](#)
 - [Linki partnerskie](#)
 - [Maskowanie linków](#)
 - [Newsletter Dobry Sen](#)
3. **[Strategia promocji - „ministrony niszowe” \(str. 9\)](#)**
 - [Idea](#)
 - [Twoja własna nisza](#)
 - [Tworzenie ministrony krok po kroku](#)
4. **[Inne metody promocji \(str. 20\)](#)**
5. **[Zakończenie – wolna ręka! \(str. 24\)](#)**

1. Wstęp

Program Partnerski Dobry Sen pozwala Ci zarabiać na promowaniu poduszki leczniczej Uan-An. Nie wymaga od Ciebie posiadania własnej strony www, nie wymaga również prowadzenia działalności gospodarczej. Rozliczenia odbywają się na podstawie umowy o dzieło, zawartej z platformą ProPartner. O tym jak skutecznie działać w programie dowiesz się z tego podręcznika.

Zobacz: ProPartner.pl

Platforma ProPartner, zapewnia Ci maksimum komfortu i poczucia bezpieczeństwa przy rozliczeniach z nami. Jest trzecim niezależnym podmiotem transakcji, któremu zależy na tym by wszystko w kontaktach między nami a Tobą działało od strony technicznej bez zarzutów. My sprzedajemy produkt, ty go promujesz na zlecenie ProPartnera, a jeżeli coś dzięki Tobie sprzedamy otrzymasz prowizję od platformy programu, która pilnuje każdej transakcji, Twoich interesów i Naszych interesów.

By zarejestrować się Programie partnerskim musisz zarejestrować się na tej stronie i zgłosić chęć udziału w programie partnerskim Dobry Sen.

http://www.ProPartner.pl/partner_ProPartner_rejestracja.php

Działalność jako partner w programie partnerskim nie wymaga od Ciebie żadnych opłat wstępnych, nie jest też uzależniona od twoich umiejętności, jedyne ograniczenie to zdolność do czynności prawnych, gdyż rozliczenia odbywają się przy pomocy **umowy o dzieło**. Choć i to niektórzy obeszli, prosząc kogoś bliskiego (np. rodziców) o podpisanie umowy. Praktycznie nie ma ograniczeń, trzeba tylko chcieć!

*Kto chce szuka sposobu,
kto nie chce szuka powodu!*

Wspólny e-biznes?

To nam i Tobie zależy na tym byś **zarobił jak najwięcej**, byś sprzedał jak najwięcej poduszek. Jesteśmy otwarci na wszelakie uwagi propozycje, zarówno dotyczące samego działania programu partnerskiego jak i strony [Dobrego Snu](#).

2. Działanie programu partnerskiego

Prowizje

W ramach programu partnerskiego oferujemy Ci **16 %** wiecznej prowizji od każdej leczniczej poduszki Uan-An sprzedawanej na stronie <http://LepszySen.pl>.

przykład:

- 1. Polecisz osobę która kupiła jedną poduszkę w cenie 195 zł.*
- 2. Platforma ProPartner (niezależna od nas) naliczyła Ci prowizje w wysokości $16\% * 195\text{zł} = 31,2 \text{ zł}$*
- 3. Gdy zbierzesz 10 zł (a więc wystarczy jedno zamówienie, 31,2 zł) możesz wypłacić należne Ci pieniądze, podpisując umowę o dzieło z ProPartnerem.*

(umowa dostępna jest na stronie w panelu programu partnerskiego)

Na czym polega polecenie?

Polecenie polega na kierowaniu na stronę Dobrego Snu potencjalnych klientów, osób chętnych do zakupu leczniczej poduszki Uan-An. Dodatkowo jeśli osoba nie zakupi poduszki od razu, a zrobi to w ciągu 360 dni (od dnia polecenia), a cookies będzie nadal działać prowizja także zostanie naliczona. Jeszcze jedną metoda jest polecenie zapisu na newsletter Dobrego Snu, w którym to newsletterze znajduje się najczęściej link do artykułu o tematyce związanej z produktem, odnawiający cookies.

Cookies

Co to jest to "cookies"? Cookies, to małe pliki tekstowe, zapisywane na komputerze przez przeglądarkę Internetową na polecenie danego serwisu www.

Cookies ze strony Dobrego Snu.

Przypuśćmy, że skierowałeś kogoś na stronę Dobrego Snu, za pomocą twojego linku partnerskiego. Strona Dobrego Snu <http://LepszySen.pl>

zapisala w cookies informacje, o tym kto na nia skierowal klienta, czyli o tobie (zapisala twój unikalny identyfikator).

Gdy klient dokona zakupu, system odczyta z cookies informacje o tym, że to Ty poleciles danego klienta i naliczy tobie odpowiednia prowizje.

Ile dziala takie cookies?

Specjalnie dla Ciebie przedluzylismy dzialanie cookies 90 do, **aż 360 dni!** Oznacza to że od momentu wejścia klienta na strone Dobrego Snu (zapisania cookies w przeglądarce), do momentu dokonania zakupu może minac nawet 359 dni, a prowizja i tak zostanie Tobie naliczona!

Linki Partnerskie

To jest zwyczajny link do strony Dobrego Snu:

<http://LepszySen.pl/>

Tak, natomiast wyglada przykladowy link partnerski:

<http://LepszySen.pl/?a=000354>

gdzie numer 000354 jest ID partnerskim. To wlasnie dzieki temu numerowi rozpoznamy, kto do nas polecil klienta i na jego podstawie zapisujemy dane w cookies, jak i tez przypisujemy prowizje.

Tym sposobem mozesz tworzyc linki nawet do poszczegolnych podstron serwisu np.

<http://LepszySen.pl/index.php?pt=jak-zamowic&a=000354>

Pamietaj **od dzis** kierujac kogos na strone Dobrego Snu dołączaj do linka twój ID, nawet jak pokazujesz strone znajomym.

Linki partnerskie, skąd je brac?

W panelu ProPartnera po zalogowaniu: <http://ProPartner.pl> nalezy przejść do programu Dobry Sen i z mozliwych akcji wybrac "Pobierz linki", nastepnie postepowac wg zamieszczonej tam instrukcji.

Maskowanie linków partnerskich.

Coraz więcej, osób rozpoznaje linki partnerskie i specjalnie kasuje z nich ID partnera wchodząc na daną stronę bez ID partnerskiego. Dlatego też wymyślono coś takiego jak maskowanie adresów, dodatkowym tego atutem jest skracanie linków, np. ten link:

<http://LepszySen.pl/index.php?pt=jak-zamowic&a=000354>

jest wyjątkowo długi, można go skrócić.

Dla przykładu wykorzystam, serwis <http://tinyurl.com/>

1. Oto mój link partnerski, do złotego programu:
<http://www.zlotemysli.pl/biznesl.php>
2. Wchodzę na stronę <http://tinyurl.com/>
3. We wskazanym miejscu: "Enter a long URL to make tiny:" wklejam link partnerski.
4. W zamian otrzymuje link w takiej postaci: <http://tinyurl.com/pumjo>

Skrócony link, niczym nie kojarzy się z oryginalnym linkiem partnerskim, dlatego też nie ma innej możliwości sprawdzenia, dokąd prowadzi, jak poprostu wejście na niego.

Inne sposoby na maskowanie linków, możesz poznać tutaj:

http://partner.ebiznes.org.pl/maskowanie_adresow.htm

Newsletter Dobry Sen

Newsletter, a w zasadzie autoresponder, wysyła automatycznie od czasu, informacje o artykułach na temat snu (artykułu tematyczne), wraz z linkami do strony Dobrego Snu. Jeżeli polecona przez ciebie osoba wejdzie na stronę Dobrego Snu i zapisze się na ten newsletter, zapisany zostanie również twój ID.

Dzięki temu zabiegowi, do każdego emaila wysłanego do klienta z linkiem do artykułu, będzie dołączony Twój ID!

np.

www.LepszySen.pl/index.php?a=354&pt=art-06040206

Oznacza to, że za każdym razem, gdy polecony kliknie w link znajdujący się w emailu, na nowo wejdzie na stronę dobrego snu z linku partnerskiego. A co z tym idzie cookies zostanie odnowione i ustawione ponownie na 360 dni, tak jakby to było pierwsze wejście!

Mało tego, raz zapisany email w bazie danych, na zawsze zostaje przypisany do danego ID partnera. Oznacza to, że jeśli klient złoży zamówienie, z obcego komputera na którym nie było cookies, a jego email będzie w bazie zapisany z ID partnerskim, zostanie partnerowi przypisana prowizja!

Zapis na newsletter.

Zapis na newsletter może odbywać się na dwa sposoby:

1. Bezpośrednio na stronie <http://LepszySen.pl> (polecając nie zapomnij, dodać swojego ID partnerskiego)
2. Z twojej strony, możesz umieścić na swojej stronie specjalny formularz do zapisu na newsletter, dostępny poniżej lub w panelu ProPartnera. Nie zapomnij jednak Ustawić swojego ID.

Formularz zapisu na Newsletter Dobry Sen, wraz z ID partnerskim, opis możesz oczywiście dowolnie modyfikować.

```
<form action="http://www.LepszySen.pl/index.php?pt=biuletyn-
subscribe&ps=biuletyn" method="post" name="form1" target="_blank">
<p>N E W S &nbsp;&nbsp;&nbsp;L E T T E R<br>
BĄDŹ na bieżąco! PRAKTYCZNE informacje o:<br>
- zdrowiu<br>
- Śnie<br>
- nowościach </p>
<p> &nbsp;&nbsp;&nbsp;tutaj wpisz <strong>imię</strong> <br>
<input name="name" type="text" class="subscribe-formbox" id="name" size="15">
&nbsp;&nbsp;&nbsp;tutaj wpisz <strong>e-mail</strong>
<input name="email" type="text" class="subscribe-formbox" id="email"
size="15">
<input name="subscribe_form" type="hidden" id="subscribe_form" value="1">
<input type="hidden" name="user_id" value="1">
<input name="a" type="hidden" id="a" value="354">
<input name="Submit" type="submit" class="subscribe-formsubmit" value="Sprawdź
sam!">
</p>
<p>W każdej chwili będziesz mógł zrezygnować.</p>
</form>
```

3. Strategia promocji - „ministrony niszowe”

Idea

Co to ta nisza?

Nisza to unikalny produkt bądź, usługa skierowana do bardzo precyzyjnej niewielkiej grupy odbiorców. Wyobraź sobie dużą firmę produkującą masowo buty sportowe, wśród osób kupujących buty sportowe jest kilka osób niepełnosprawnych z wadami kończyn, potrzebują one mieć indywidualnie dostosowane obuwie. Tu właśnie pojawia się szansa na produkt niszowy, czyli buty sportowe dla niepełnosprawnych – niewielu odbiorców, ale za to zdecydowanych do zakupu danego towaru.

Inny przykład podobrazia... jeszcze kilka lat temu, malarz artysta by coś namalować, brał cztery deseczki, płótno, gwoździe i młotek no i zbijał by wyglądało jak obraz. Pewien Polak miał pomysł by pomóc malarzowi i rozpocząć produkcję podobrazii (czyli tego na czym maluje się obraz), znalazł swoją niszę. Dziś podobrazia to powszechny produkt, którego jesteśmy dużym eksporterem.

Jeszcze jeden przykład łyko drewniane... czyli odpady z tartaku, kiedyś wykorzystywano łyko do plecienia koszyków i tym podobnych rzeczy, dziś coraz rzadszy to produkt. Nisze ktoś znalazł gdzie indziej, eksportujemy z naszego kraju łyko, tym razem do Francji, mają tam taki wynalazek jak owijanie pewnego gatunku sera w łyko drzewne, podobno niezły biznes na tym można zrobić.

Co trzeba spełnić by mieć produkt niszowy...

Zapotrzebowanie: Z powyższych przykładów wynika przede wszystkim, że musi być zapotrzebowanie, niepełnosprawny potrzebuje buta, malarz potrzebuje podobrazia, a Francuz potrzebuje łyka, tak więc jest potrzeba. Trzeba ją zidentyfikować, lub po prostu uświadomić, np. nasz malarz tracił czas na zbijanie desek, zamiast malować, być może uświadamiał sobie potrzebę, ale on zajmuje się malowaniem, a nie biznesem, poza tym działał na tak małą skalę, powiedzmy jeden obraz na miesiąc, że tak wiele mu to kłopotu nie sprawiało, by namawiać kogoś na pojedynczą produkcję podobrazii. Ktoś zidentyfikował potrzebę i rozpoczął produkcję produktu niszowego odniósł sukces.

Marketing produktu niszowego: Czyli co zrobić by malarz kupił podobrazie, co zrobić by niepełnosprawny kupił gotowe buty dla siebie, co zrobić by mleczarz francuski kupił hurtem łyko zamiast kombinować z produkcją na własną rękę? Odpowiedź jest prosta, po prostu pokazać produkt po odpowiedniej cenie, który pozwoli zaspokoić istniejącą potrzebę. Wystarczy uświadomić nabywcę ze taki produkt istnieje. Tu właśnie cała tajemnica produktów niszowych, jest produkt, jest nabywca nie ma konkurencji, rynek przeważnie jest tak mały, że nie ma miejsca na więcej producentów, usługodawców. A większym przedsiębiorcom z kolei nie opłaca się rozdrabniać całej fazy produkcyjnej na tak niewielkie (czasem dziwne) części, efekt skali (w skrócie: im więcej jednakowego towaru tym mniejsze koszty) działa na tyle silnie, że rozdrabnianie może "zdawać się" nieopłacalne.

Jak wykorzystać cechy niszy do poduszki Uan-An?

Nie jest to sposób na wykreowanie niszy, ale na wykorzystanie jej cech, mianowicie unikalnej potrzeby i uświadomienie istnienia rozwiązania.

Gdy otrzymałem propozycję pomocy w rozwinięciu programu partnerskiego dobry sen, pierwsza moja myśl... Co to jest? Jak to sprzedać? Przecież to się do programu typu „TV Market” nadaje, razem z innymi cudelnkami, a nie do Internetu!.

Jednakże zastanowiłem się i wymyśliłem strategię, podzieliłem produkt na mniejsze, można nazwać **niszowe korzyści!** Jesteśmy po przetestowaniu metody, która odniosła sukces! Teraz czas na Ciebie.

Na czym wprowadzenie "niszy" polegało w tym wypadku? Internet daje naprawdę banalne i tanie rozwiązania, co też wykorzystałem. Stworzyłem ministronę promującą jedną korzyść poduszki Uan-An, mianowicie "łagodzenie bólów karku, kręgosłupa itd" - bole-karku.witryna.org.

Jedyną promocją tej witryny było dodanie jej do ok. 150 katalogów (2 godz. pracy) i do kilku wyszukiwarek, dzięki czemu strona znalazła się w wynikach wyszukiwarek pod hasłami: bóle karku, bóle kręgosłupa, zwyrodnienie kręgosłupa.

Aktualnie strona ma dosłownie kilka wejść dziennie, jeszcze mniej przejść na stronę Dobrego Snu, ale co najważniejsze generuje sprzedaż, przy minimum wysiłku (po prostu sobie leży w Internecie)! 5% to skuteczność przekierowań na stronę Dobrego Snu z mojej strony o bólach karku, oznacza to **że co 20 osoba decyduje się na zakup!** Jeżeli próbowałeś coś kiedyś sprzedać w Internecie zapewne wiesz że to jest bardzo dobra skuteczność, o której tylko pomarzyć!

Jak to działa?

Po pierwsze, osoba która dostała się na ministronę jest zainteresowana tematem, przynajmniej w części. Nie pozycjonujemy strony na hasła zupełnie nie związane z tematem, interesują nas tylko te osoby, które szukają informacji na dany temat, i wpisały ją w wyszukiwarkę. W naszym przykładzie, kogoś bolał kark, wpisał w wyszukiwarce ból karku i znalazł się na ministronie.

Po pobieżnym zapoznaniu się ze stroną, jeżeli osoba tego właśnie szukała, w naszym przypadku **sposobu na ból karku**, zapewne przejdzie dalej, do strony z pełną ofertą i większą ilością korzyści.

Badania konsumentów wykazują że im więcej korzyści widać tym większa szansa na decyzje zakupową, u nas wygląda to tak: Klient znalazł na pierwszej stronie coś co zaspokaja jego korzyść i jest dostępne, przechodzi dalej i widzi (jeśli jeszcze nie jest zdecydowany do zakupu), że oprócz jego jednej korzyści dodatkowo zaspokaja produkt inne potrzeby, co może być dodatkowym motywem decyzyjnym.

Innymi słowy:

twoja strona o problemie > rozwiązanie poduszka Uan-An > więcej dodatkowych korzyści poduszki Uan-An

Twoja własna nisza

Pierwsza strona była o bólach karku, o czym będzie kolejna, zależy tylko i wyłącznie od Ciebie? Musisz wiedzieć że mało który klient kupuje produkt, klient przede wszystkim kupuje korzyści! A poduszka Uan-An zaspokaja ich bardzo wiele, oto przykładowe ogólnikowe korzyści, z

których możesz skorzystać tworząc własną „niszową ministroneę”.

Pamiętaj kto będzie pierwszy ten zyska najwięcej!

Korzyści Uan-An wynikające z wad innych produktów

- z naturalnych produktów "łuski gryki"
- nieszkodliwa dla alergików
- trwalsza od poduszek z pianki
- produkt się rozwija zamiast starzeć - "W miarę użytkowania Uan-An łuski przechodzą proces polerowania i poduszka zachowuje się jeszcze lepiej. Wystarczy na całe życie!"
- bez skutków ubocznych (np. tabletek) w porównaniu z medycyną farmaceutyczną
- leczy bez inwazyjne w porównaniu z zabiegami medycznymi

Bezpośrednie korzyści z używania poduszki

- gdy mam mało czasu na sen
- po intensywnym wysiłku fizycznym
- nie mogę spać bo ktoś chrapie (gdy będzie spał na poduszce nie będzie chrapał)
- gdy jestem zmęczony po podróży
- gdy się uczę, żyje w stresie, potrzebuje koncentracji i dobrego wypoczynku
- gdy mam kłopoty z trawieniem, wzdęcia itp
- gdy lekarze chcą operacji kręgosłupa
- gdy mam bóle kręgosłupa, przy schylaniu się
- gdy mam napięte mięśnie, stresowe - te przy ramionach z tyłu, nie jestem medykiem nie wiem jak się zwą ;)
- usuwanie drętwienia kończyn po przez utrzymanie kręgosłupa piersiowego-szyjnego w prawidłowej pozycji
- zwiększenie sprawności intelektualnej - dotlenienie mózgu po przez rozluźnione mięśnie szyi lepiej płynie krew

Korzyści dla poszczególnych grup docelowych

- osoby z bólami kręgosłupa
- osoby ze zwyrodnieniami kręgów szyjnych
- ból kręgosłupa u osób starszych
- osoby z urazami kręgosłupa
- osoby z bólami głowy (migreny)
- osoby cierpiące na brak koncentracji
- osoby chrapiące - osoby które z chrapiącymi są zmuszone żyć
- alergicy

- osoby cierpiące na bezsenność
- osoby eliminujące produkty pochodzenia zwierzęcego ze swojego otoczenia

Im bardziej sprecyzujesz korzyść, im bardziej twoja korzyść będzie niszowa, tym większa szansa, że produkt zostanie znaleziony i zakupiony!

Aby dostrzec "nisze", wynajdywać je... będzie Ci coś potrzebne! Przeczytaj jeszcze raz powyższe korzyści, obejrzyj się dookoła po swoich znajomych. Być może skojarzysz którąś z powyższych korzyści z jakimś problemem, na który do tej pory nie ma rozwiązania, a ktoś go potrzebuje.

Potrzebna jest twórcza wizja przedmiotu, potrzebne jest dostrzeganie szczegółów których inni nie widzą. Nieszablonowe, nie schematyczne myślenie, to tajemnica sukcesu.

Zapraszam Cię na dość specyficzną gazetkę mailową, która objawi przed tobą tajniki twórczego, kreatywnego, nieszablonowego myślenia:

www.kreatywnosc.witryna.org

Tworzenie ministrony krok po kroku

Gdy już znajdziesz swoją niszę, na której promocję się zdecydujesz, przyjdzie czas na stworzenie ministrony.

Jak sama nazwa wskazuje ta metoda wymaga posiadania strony Internetowej, dlatego teraz krok po kroku, pokażę Ci co trzeba zrobić, gdzie szukać informacji. Wszystkiego da się nauczyć, trzeba tylko naprawdę chcieć.

Hosting

Aby strona była widoczna non-stop w sieci, komputer na którym się będzie znajdowała musi być cały czas włączony, być niezawodny, musi posiadać odpowiednie oprogramowanie, oraz odpowiednie zabezpieczenia. Rozwiązaniem są usługi hostingowe, które to polegają na tym, że płacimy komuś za utrzymywanie naszej witryny non-stop w Internecie.

Charakterystykę usług hostingowych możesz znaleźć tutaj:

http://webdesign.ebiznes.org.pl/jaki_hosting_wybrac.htm

Stoisz teraz przed wyborem, czy wybrać płatne usługi hostingowe, czy bezpłatne (możesz wpisać w google.pl „darmowy hosting” znajdziesz wiele propozycji). Darmowy hosting charakteryzuje się tym, że po pierwsze najczęściej dołączana jest do strony jakaś reklama, a po drugie jest przeważnie mniej stabilny, nie ma możliwości też najczęściej podpięcia własnej domeny (nazwy strony). Najgorsze jednak darmowych hostingach jest to, że czasem po prostu znikają, są likwidowane i wtedy użytkownik musi szukać innego miejsca.

Z płatnych hostingów, chciałbym Ci polecić któryś z trzech następujących:

<http://maniak.witryna.org>

<http://www.webd.pl/>

<http://hosting.ebiznes.org.pl/>

Domena - subdomena

Przed tobą teraz pozostaje decyzja czy kupić własną domenę czy używać domeny dostarczonej włącznie z hostingiem np. twojadomena.webd.pl. W przypadku naszej ministrony nie robi to wielkich różnic, czy masz własną domenę czy nie, użytkownik tylko przez moment na stronie przebywa.

Najważniejsze jest jednakże aby w adresie strony (domenie subdomenie) była krótka nazwa tego czego klient może szukać, pomaga to potem w odnalezieniu strony.

przykłady:

bole-karku.witryna.org

alergia.witryna.org

chrapanie.witryna.org

w twoim przypadku będzie to tak:

bole-karku.twojadomena.pl

alergia.twojadomena.pl

chrapanie.twojadomena.pl

Domeny przeważnie możesz kupić wraz z hostingiem, możesz też zrobić to później np. na stronie: <http://nazwa.pl>, <http://www.domeny.org/> <http://www.domeny.pl/>.

Tworzymy ministronę

Stworzenie strony www, wymaga znajomości podstawowych zagadnień z tym związanych, ale spokojnie wszystko można znaleźć w Internecie.

Strony z kursami tworzenia stron www:

<http://algorytmy.pl/doc/xhtml/?pp=709>

<http://www.kurshtml.boo.pl/>

Darmowe programy do tworzenia stron:

<http://amigo.pop.pl/index.php?a=prog&fname=zajaczek>

<http://www.nvu.pl/>

http://programy.onet.pl/40,41,10243,,,WebMajster_3.0_programy.html –

ten ostatni szczególnie polecam początkującym (graficzna edycja).

Pamiętaj potrzebujesz tylko jednej prostej witryny, mówiącej o twoim wybranym niszowym problemie i polecającym, jako rozwiązanie poduszki Uan-An. Polecam nawet ściągnięcie naszej strony i przerobienie jej do swoich potrzeb. Możesz także promować naszą już gotową, lecz pamiętaj nie będzie to już unikalna nisza, bo wiele partnerów ma do niej dostęp.

Pobierz (edytuj plik **index.htm** a w **uanan.php** zmień link na swój link partnerski) pliku:

www.bole-karku.witryna.org

<http://bole-karku.witryna.org/pp.zip>

Pisanie oferty

Gdy już zrobisz sam szablon strony (możesz wykorzystać oczywiście nasz <http://bole-karku.witryna.org/pp.zip>). Będziesz potrzebował opisać na tej stronie swoją niszę. Stworzyć ofertę reklamową, w tym, celu możesz korzystać z tekstów co znajdujących się na stronie

<http://LepszySen.pl> odpowiednio modyfikując, dostosowując do twojej oferty.

Trochę informacji o tworzeniu ofert reklamowych znajdziesz tutaj:

<http://marketing.ebiznes.org.pl/copywriting.htm>

<http://pliki.ebiznes.org.pl/szppr.pdf>

<http://www.cneb.pl/c/copywriting.html>

Wgrywanie strony na serwer – umieszczanie w Internecie

Czyli jak połączyć się z FTP i wgrać naszą stronę na serwer. Zanim przejdziesz dalej, musisz mieć:

konto hostingowe, a w nim mieć 3 dane:

W moim przypadku wygląda to tak:

host: ebiznes.etin.pl

username, login: ebiznes

hasło: *****

program do obsługi FTP:

Wgraj program Total Commander do łączenia się z FTP.

<http://www.ghisler.com/download.htm>

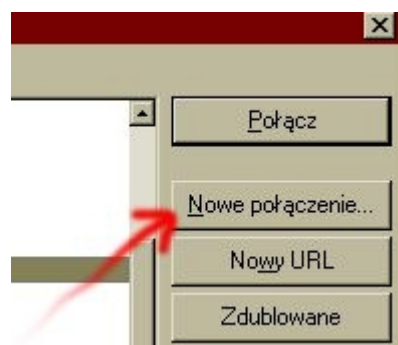
stronę www:

Jeśli jeszcze nie masz oczywiście możesz użyć stron dostępnych w panelu programu partnerskiego dobry sen (materiały marketingowe / dobry sen / gotowe strony), lub pobrać tą przykładową:

<http://bole-karku.witryna.org/pp.zip>

Umieszczanie strony na serwerze przy pomocy programu total commander.

1. Wybieramy z menu sieć/FTP Połączenia, klikamy w nowe



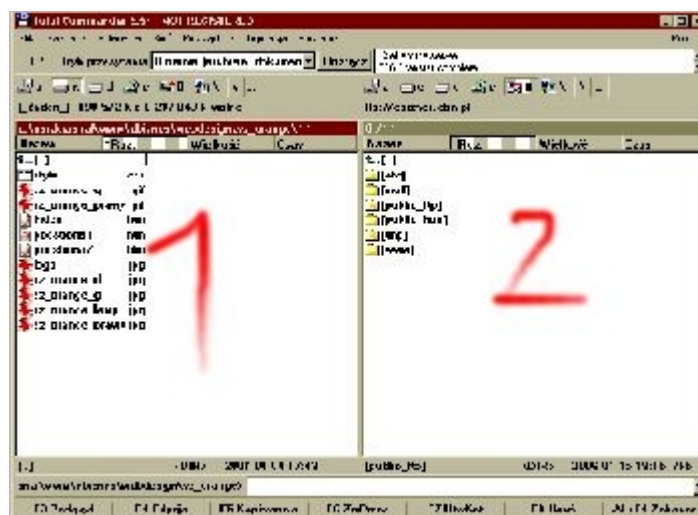
połączenie.

2. Wpisujemy dane (jeśli nie znasz danych skontaktuj się z właścicielami serwisu, gdzie masz wykupione konto (hosting)).
 - **sesja** - nazwa własna, tylko dla nas , potem będzie się na liście wyświetlała
 - **nazwa hosta** - adres serwera ftp
 - **użytkownik** - najczęściej jest to nazwa konta, na niektórych serwerach zdarza się, że jest to adres emailowy nazwakonta@domena.pl
 - **hasło** - hasło do konta

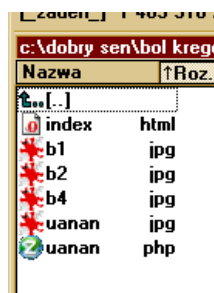
A screenshot of a dialog box titled 'FTP: szczegóły połączenia'. The dialog contains several input fields and checkboxes. The 'Sesja' field contains 'ebiznes', 'Nazwa hosta' contains 'ebiznes.etin.pl', and 'Użytkownik' contains 'ebiznes'. The 'Hasło' field is masked with asterisks. Below the password field is a warning: 'Ostrzeżenie: Przechowywanie hasła nie jest bezpieczne!'. There are fields for 'Zdalny Katalog' and 'Lokalny Katalog'. The 'Serwer typu' dropdown is set to 'Wykryj automatycznie'. There are three checkboxes: 'Użyj firewall (serwer proxy)', 'Użyj trybu pasywnego do transferu (jak w przeglądarce WWW)', and 'Wyślij komendę by utrzymać połączenie:'. The 'Komenda' dropdown is set to 'NOOP' and 'Wysyłanie co: każde 90 s'. At the bottom are 'OK', 'Anuluj', and 'Pomoc' buttons.

3. Po uzupełnieniu danych zatwierdzamy.

4. Jeśli wystąpią problemy z połączeniem (zbyt wolno), możesz spróbować ustawić tryb pasywny (opcja na dole).
5. Jeśli nie używasz swojego komputera, nie uzupełniaj pola hasła, tak by osoby trzecie nie dostawały się na twój serwer. Jeśli zostawisz to pole puste, program przy każdym połączeniu będzie prosił o podanie hasła.
6. Po ustawieniu konta (dokonaniu czynności od 1 do 5), ponownie wejdź: sieć/FTP Połączenia na liście powinno pojawić się twoje połączenie. Wybierz je i naciśnij połącz.
7. Masz teraz przed sobą dwa okna, na jednym przejdź do zawartości twojej strony na dysku twardym, na drugim masz natomiast zawartość serwera.



8. Teraz zajmiemy się oknem numer 1, należy w nim wejść na miejsce gdzie znajduje się nasza strona www. Powinno to mniej więcej wyglądać tak (po rozpakowaniu pliku):



9. W oknie numer 2 powinniśmy mieć teraz zawartość naszego serwera, standardowo jest to najwyższy katalog (niewidoczny przez www), dlatego też musimy wejść do katalogu public_html.



10. Zawartość katalogu public_html powinna być widoczna przez www, oznacza to że w moim przypadku wpisując w przeglądarce adres strony <http://bole-karku.witryna.org> w przeglądarce, otwieramy zawartość tego katalogu. Dodatkową ważną informacją jest to, że przeglądarka otwiera najpierw plik index.htm (.html, .php3, .php3 itd.), dlatego ważne jest aby tam ten plik umieścić.
11. Kolejnym etapem jest skopiowanie naszej strony do katalogu public_html, tak aby była ona widoczna po wpisaniu adresu. Aby to wykonać należy skopiować zawartość okna 1 (okna z naszą stroną, zawartością dysku) do okna numer 2 (okna z zawartością katalogu public_html). Aby skopiować plik w programie total commander, należy najechać na plik który chcemy skopiować (możemy zaznaczyć grupę plików - klawiszem insert), następnie wcisnąć klawisz F5 (lub wybrać z poleceń na dolnym menu kopiuj) i zatwierdzić.
12. Gdy skopiujemy naszą stronę wraz z plikiem index.htm, powinniśmy mieć w tej chwili naszą stronę widoczną pod naszym adresem. (np. <http://ebiznes.org.pl/>)
13. Możesz teraz poćwiczyć przegrywając różne pliki, na twój serwer, np. wgraj plik: [mi.pdf](#) (ebook: marketing Internetowy), gdy wgrasz go na serwer, powinien on teraz być dostępny pod adresem twojej strony. (w moim wypadku byłoby to tak: <http://ebiznes.org.pl/mi.pdf>)

14. Musisz jeszcze wiedzieć o tym że serwery najczęściej działają w różnych systemach operacyjnych. Niektóre OS rozróżniają wielkość liter w nazwach plików i pliki **mi.pdf** a **Mi.pdf** to dwa różne pliki. Dlatego też przyjęło się że używa się tylko małych liter w nazwach plików.
15. Katalog na serwerze. Gdy stworzymy sobie katalog na naszym serwerze (w katalogu public_html) np. grafika, to dostajemy się do niego w ten sposób: <http://ebiznes.org.pl/grafika/> działa on dokładnie tak samo jak byśmy umieszczali pliki w katalogu głównym, tylko dostajemy się do niego przez taki adres: <http://ebiznes.org.pl/grafika/> tu również można wstawić plik index.htm

Jeśli masz problemy, pytania, zapraszam na forum:

<http://forum.ebiznes.org.pl/viewforum.php?f=2>

Pozycjonowanie strony

Gdy już zrobisz stronę i umieścisz ją w Internecie, trzeba coś zrobić by zainteresowani ludzie na nią trafiali, w naszym wypadku, chcemy aby trafiali do nas tylko zainteresowani tematem, naszą korzyścią.

Więcej o pozycjonowaniu znajdziesz na stronie:

http://marketing.ebiznes.org.pl/pozycjonowanie_stron.htm

lub w poradniku (w postaci pdf)

<http://witryna.org/pliki/wyszukiwarki.pdf>

Podstawową sprawą jest po prostu ustawienie odpowiednich znaczników meta np.

```
<META NAME="Description" CONTENT="Uan-An to lecznicza poduszka, która pozwala na dobry sen, skutecznie przeciwdziała uciążliwym bólom karku, bólom mięśni szyjnych.">
```

```
<META NAME="Keywords" CONTENT="kregoslup, bole kregoslupa, choroby kregoslupa, urazy kregoslupa, urazy kregow, kregi szyjne, uan-an, poduszka lecznicza, ból karku, kregi szyjne, medycyna naturalna">
```

<TITLE>Kręgosłup, bóle karku, bole kręgosłupa - Dobry Sen Uan-an - Medycyna Naturalna</TITLE>

Drugą sprawą jest jak największa ilość linków w Internecie do twojej strony, możesz to np. zrobić dodając stronę do katalogów.

Spis popularnych katalogów i wyszukiwarek:

http://marketing.ebiznes.org.pl/spis_katalogow_qlweb.htm

<http://www.webweb.pl/>

<http://www.google.com/addurl/>

http://katalog.onet.pl/dodajstrone/dodaj_adres_katalog.html

<http://www.katalogiseo.info/>

<http://netsprint.pl/serwis/addurl>

Jeszcze tylko jedno mi pozostało, pamiętaj, aby badać skuteczność własnych działań, sprawdzać co działa a co nie, by na przyszłość móc poświęcić się tym bardziej efektywnym sposobom.

Teraz już nic mi już nie pozostało tylko życzyć sukcesu w budowaniu własnych ministrów.

3. Inne metody promocji

Linki w podpisach

Być może zauważyłeś że niektóre firmy udostępniające darmowe maile, dołączają do nich na końcu podpisy z reklamami. Tobie chciałem zaproponować podobną metodę, otóż zapewne od czasu do czasu wysyłasz maile? Być może uczestniczysz również w forach dyskusyjnych, listach mailingowych, na usenecie itd.

We wszystkich tych miejscach umieszczasz swoje wypowiedzi, a do każdej z tych wypowiedzi możesz dodać coś od siebie, np.

Treść mojej wypowiedzi (..)

PS: Idę się dobrze wyspać <http://dobrysen.witryna.org> idziesz?

Gdzie <http://dobrysen.witryna.org> to mój maskowany link partnerski.

Podpis taki ma szczególną siłę oddziaływania jeśli osoby które to czytają, mają o tobie dobre pozytywne zdanie.

Dodatkowym atutem podpisów jest specyficzny odbiorca, np. jeśli aktywnie uczestniczysz w dyskusjach związanych ze zdrowiem, masz większe prawdopodobieństwo że trafisz do ludzi zainteresowanych tematem.

To nawet nie musi być lista dyskusyjna! Może być choćby księga gości, czy też blog (z możliwością podania linka) w serwisie traktującym o zdrowiu.

Reklama w tablicach ogłoszeniowych?

W Internecie można znaleźć tablice ogłoszeniowe (często nawet bezpłatne), można w nich umieszczać różne ogłoszenia. Jeżeli jest tam tylko kategoria zdrowie możesz umieścić tam informacje o poduszce podając swojego linka.

Płatna reklama

Czasami np. na allegro.pl czy na innych można kupić okazjonalnie dość taną reklamę, w postaci linków, banerów czy też mailingów (wysyłanie maili do ludzi).

Zobacz: http://allegro.pl/15821_Internet.html

Kiedy kupować płatną reklamę?

Uan-An to dość specyficzny produkt, dla ludzi którzy szukają przede wszystkim korzyści jakie on może oferować (zobacz rozdział: [Twoja własna nisza](#)) nie każdy go kupi! Dlatego też nie wszędzie opłacalna, czasem jednakże trafi się okazja i za kilka złotych można kupić reklamę dobrze sprecyzowaną. Na przykład mailing do uczestników forum o zdrowiu, czy też reklama skierowana do sportowców w serwisie dla nich.

Jeżeli znasz jakiś serwis o zdrowiu, pasujący do grupy docelowej Uan-An, możesz spróbować skontaktować się z jego właścicielami, w celu wykupienia miejsca na reklamowanie poduszki Uan-An.

Promocja we własnym serwisie

Jeśli posiadasz lub planujesz stworzyć własny serwis Internetowy, oczywiście rzecz jasna możesz w nim promować Uan-An.

Trzy rzeczy jakie musisz wiedzieć:

- im mniej reklam w serwisie tym więcej osób się nimi interesuje
- dobrze jest jak grupa docelowa serwisu, identyfikuje się z jakąś korzyścią oferowaną przez Uan-An
- ważniejsza od liczby odwiedzin, jest skuteczność odwiedzin

W swoim serwisie możesz wstawić zapis do newslettera Dobry Sen. Przejdź: [Newsletter DobrySen](#).

Polecaj bliskim znajomym poza Internetem?

Jeśli znasz kogoś komu mogła by się przydać taka poduszka, nie zapomnij mu o niej powiedzieć! Opowiedz że widziałeś fajny produkt, który może się mu przydać, prześlij mu linka z ID partnerskim.

4. Zakończenie – wolna ręka

Jako partner bardzo cenię sobie „wolną rękę” w programach partnerskich, mogę wtedy robić to co chce, jak chcę i kiedy chcę.

Irytują mnie programy partnerskie, które opierają się tylko na materiałach dostarczonych przez firmę. Na przykład zezwalają tylko i wyłącznie na umieszczanie własnych banerów i nic więcej. Bezpośrednia (czyli ta na której partner może zarobić) skuteczność reklamy banerowej jest bardzo niska, pełnia one natomiast funkcje budowania świadomości marki poprzez promowanie własnego loga – adresu strony na nich.

Nie twierdzę że umieszczanie banerów to coś złego, ale ograniczenie działalności partnerów tylko do takich działań, bynajmniej do korzystnych działań dla partnera nie należy.

Dlatego też w naszym programie partnerskim masz **wolną rękę** w działaniach, możesz próbować, testować własne pomysły.

Pamiętaj jednak by nie łamać prawa, przestrzegać netykiety i wystrzegać się spamu (zobacz raport: [Jak nie zostać spamerem](#)) jak i też przestrzegać regulaminu ProPartnera.

Jeżeli masz jakieś pomysły, uwagi co do działalności programu partnerskiego prosimy o kontakt, najlepiej na wewnętrznym forum programu Dobry Sen, w ProPartnerze lub na stronie:

<http://LepszySen.pl/index.php?pt=kontakt>

Do dzieła!