

Czy wiesz, że Polacy w tym roku wydadzą 15,5 miliarda złotych na zakupy w sieci? To o 2 miliardy złotych więcej niż przed rokiem. Przedsiębiorcy i sprzedawcy z wielu branż Internetowych już zarabiają...

Twój ruch! Zaczynj zarabiać wraz ze sklepem e-Lady.pl.

Sklep e-Lady.pl istnieje od 7 lat. W rankingu stworzonym przez Money.pl i Wprost zajęliśmy 2. miejsce w kategorii „Moda”¹. Jesteśmy dużym graczem na rynku e-commerce. Aby wykorzystać nasze doświadczenia postanowiliśmy uruchomić Program Partnerski, dzięki któremu chętnie podzielimy się z Tobą zyskami, które przyniosą poleceni przez Ciebie klienci.

Dlaczego warto zainteresować się Programem Partnerskim e-Lady?

- Masz możliwość promowania przeszło 3700 produktów wysokiej jakości, marek cieszących się zainteresowaniem wśród kobiet.
- Zaczynasz współpracę ze sklepem, który w 2010 roku został wyróżniony w rankingu organizowanym przez Money.pl i WPROST. Świadczy to zarówno o bogatej ofercie, dobrej obsłudze i terminowej przesyłce.
- Przeszło 33 tysiące razy w każdym miesiącu użytkownicy wyszukują frazy „bielizna damska” w wyszukiwarce Google.
- Otrzymujesz 9% prowizji od każdego dokonanego zakupu za Twoim pośrednictwem.

I wiesz co? Pomożemy Ci dostarczając:

1. informacji, jak promować;
2. narzędzi, które okażą się przydatne.



Zaczynj aktywnie działać, a zobaczysz efekty.
„Co muszę zrobić, aby rozpocząć z wami współpracę?”

¹ Więcej informacji tutaj → <http://ranking.money.pl/2010/#moda>

1. Zapisz się do naszego Programu Partnerskiego. Jak to zrobić?

To bardzo proste. Spójrz na poniższy zrzut z ekranu, gdzie w kilku prostych krokach przedstawiłem proces zapisu do naszego Programu Partnerskiego.



Programy Partnerskie - Start



Wystarczy, że zalogujesz się do swojego konta w systemie partnerskim ProPartner.pl.

Następnie kliknij w zakładkę „Programy Partnerskie” (na obrazku 1). W wyszukiwarce (nr 2 na obrazku) wpisz frazę „e-lady”. W taki właśnie prosty sposób łatwo odnajdziesz nasz Program Partnerski.



Programy Partnerskie - Spis Programów

Menu: [Kategorie Programów](#) | [Wszystkie Programy](#) | [Moje Programy](#)



Następny prosty krok to wybranie z paska rozwijanego opcję „Dołącz do Programu” oraz kliknięcie w przycisk z tym samym napisem. Zostaniesz przekierowany na stronę z podziękowaniem.

Doląc do Programu

Potwierdzenie

Nazwa Programu:	E-Lady - Bielizna bliższa ciała
Zatwierdzanie Partnerów:	Automatyczne
Strona www Partnera:	Niewymagana

Czy na pewno chcesz dołączyć do Programu E-Lady - Bielizna bliższa ciała ?

Teraz dzieli Cię już tylko jeden krok od zapisu, czyli potwierdzenie rejestracji. Wystarczy, że zalogujesz się na swoją skrzynkę e-mail i klikniesz w link, który znajduje się w wiadomości od ProPartnera.

2. Gdy już jesteś zarejestrowany, powinieneś wygenerować swój link partnerski. Skąd go wziąć?

Całość działań z zakresu Programów Partnerskich opiera się na wykorzystaniu linków partnerskich. Tak więc, aby zacząć współpracować z e-Lady.pl, dowiedz się, w jaki sposób to robić.

Poniżej znajduje się przykładowy link partnerski.

<http://www.e-lady.pl/kategoria/12/haleczki.html?a=ID>

Tak więc do linka dodaj „**?a=ID**”, pod ID wstaw swój numer partnerski. Gdzie go znaleźć? Możesz to zobaczyć poniżej na ilustracji.

Panel Partnera

PROPARTNER® numer partnera ID Partnera: **004995 (sponsor)** Saldo: 0 PLN + drugi poziom | Ranking | Pomoc

Panel Partnera

Start Programy Partnerskie Statystyki Forum Moje konto Wyloguj

Start Spis Programów Materiały Marketingowe Generator Linków Mailout

Tworzenie linków partnerskich

Jak zrobić linki partnerskie?

O co chodzi?

Linki partnerskie, a więc te dzięki którym możemy śledzić poleconego przez Ciebie klienta, tworzymy poprzez dodawanie do zwykłych linków odpowiedniego parametru o odpowiedniej wartości. Taki parametr pozwala systemowi na zapisanie cookies działającego określoną ilość dni (wyszczególnione osobno dla każdego pp).

W momencie, gdy chcesz zrobić link partnerski z poniższego adresu, który już posiada znak zapytania, doklej do końcówki fragment **&a=ID**.

<http://www.e-lady.pl/szukaj/?sname=&scid=30&sattr%5B1%5D=0&sattr%5B2%5D=0&spmin=&spmax=&smid=157&scolid=0&a=ID>

Więcej informacji na temat linków partnerskich znajdziesz [tutaj](#)².

3. W jaki sposób tworzyć kampanie, aby monitorować i testować skuteczne metody sprzedażowe?

Czym są kampanie? Kampanie służą przede wszystkim śledzeniu skuteczności form promocji. Wystarczy zatem, że stworzysz kampanię do śledzenia klikalności linków w blogu, a za pomocą drugiej kampanii sprawdzisz klikalność linku w mailingu.

Jak tworzyć kampanie?

<http://www.e-lady.pl/kategoria/12/haleczki.html?a=ID|nazwakampanii>

Do linku dodajesz „|**nazwakampanii**”. W ten sposób możesz monitorować skuteczność akcji promocyjnych, które prowadzisz.

Nazwą kampanii może być ciąg znaków alfanumerycznych (tzn. znaki od "a" do "z" oraz cyfry).

Na przykład chcesz wysłać dwa mailingi do użytkowników. W pierwszym wykorzystujesz kampanię mail1, a w drugim mail2. Zatem linki będą wyglądały w ten sposób:

<http://www.e-lady.pl/kategoria/12/haleczki.html?a=ID|mail1>

<http://www.e-lady.pl/kategoria/12/haleczki.html?a=ID|mail2>

W Twoim panelu partnerskim znajdziesz statystyki informujące Cię o ilości zakupów zarówno z jednej, jak i z drugim kampanii. Po tym sprawdzisz, która z nich przynosi Ci większe zyski.

4. Jakie materiały i narzędzia promocyjne dla Ciebie przygotowaliśmy i w jaki sposób możesz z nich korzystać?

Polecamy wykorzystanie podczas linkowania następujących słów kluczowych: bielizna anita, biustonosz push up, stroje kąpielowe tankini, bielizna sklep internetowy, bielizna modelująca, sklep z bielizną damską.

[Pod tym adresem](#)³ znajdziesz bannery wraz z podstronami, do których powinny prowadzić. Wykorzystaj je z powodzeniem na Twojej witrynie internetowej.

² http://propartner.pl/affiliate/programs_links_generator.php

³ http://propartner.pl/affiliate/programs_marketing_material.php